**Вопросы к экзамену**

1. Общая характеристика предпринимательства.
2. Понятие международной предпринимательской деятельности.
3. История развития международного предпринимательства.
4. Тенденции развития международной предпринимательской деятельности.
5. Предпринимательская среда.
6. Функции предпринимательской деятельности.
7. Классификация международного предпринимательства.
8. Типология предпринимательства.
9. Субъекты международной предпринимательской деятельности.
10. Фирма и классификация фирм на мировом рынке.
11. Правовое положение и ответственность предпринимателей на мировом рынке.
12. Организационно-правовые формы международной предпринимательской деятельности.
13. Индивидуальный предприниматель.
14. Полное товарищество.
15. Товарищество на вере.
16. Акционерно-коммандитное товарищество.
17. Общество с ограниченной ответственностью.
18. Общество с дополнительной ответственностью.
19. Акционерное общество.
20. Производственный кооператив.
21. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.
22. Финансово-промышленная группа.
23. Холдинговая компания.
24. Трест, концерн, картель, синдикат.
25. Консорциум.
26. Ассоциации и союзы предпринимательских организаций.
27. Особенности внешнеторгового режима зарубежных стран.
28. Системы налогообложения предприятий в различных странах.
29. Трудовые отношения в различных странах.
30. Межкультурные аспекты международного предпринимательства.
31. Этика, этикет и деловые переговоры в международном предпринимательстве.
32. Предпринимательский риск: типология и виды.
33. Факторы предпринимательского риска.
34. Принятие риска на себя.
35. Передача риска партнерам.
36. Страхование риска.
37. Объединение риска.
38. Диверсификация риска.
39. Внешнеторговый контракт и методология его составления.
40. Техника подготовки и заключения экспортных и импортных сделок.
41. Содержание условий внешнеторгового контракта.
42. Торгово-посреднические операции в международном предпринимательстве.
43. Комплекс операций международного посредничества.
44. Операции по перепродаже.
45. Отличительные черты дистрибьюторской деятельности.
46. Агентские операции.
47. Правовое регулирование агентских операций в ЕС и США.
48. Комиссионные операции.
49. Условия «делькредере», «индент», «консигнация».
50. Брокерские операции.
51. Торговые посреднические фирмы.
52. Комиссионные посреднические фирмы.
53. Агентские посреднические фирмы.
54. Факторы как посредники.
55. Встречные операции в международном предпринимательстве.
56. Бартерные сделки.
57. Контрзакупки.
58. Выкуп продукции, бывшей в употреблении.
59. Операции с давальческим сырьем.
60. Компенсационные соглашения.
61. Клиринг.
62. Приграничная торговля.
63. Товарообменные и компенсационные сделки на безвалютной основе.
64. Компенсационные сделки на коммерческой основе.
65. Компенсационные сделки на основе соглашений о производственном сотрудничестве.
66. Международный обмен технологиями: понятие и современные черты.
67. Понятие «ноу-хау».
68. Международные операции по торговле патентами и лицензиями.
69. Виды лицензий.
70. Виды платежей по лицензии.
71. Операции по обмену инженерно-техническими услугами.
72. Инжиниринг: понятие и виды.
73. Международные товарные биржи: понятие и примеры.
74. Международные аукционы и торги.
75. Международные выставки и ярмарки.
76. Сущность международного франчайзинга.
77. Способы предоставления франшизы.
78. Виды франчайзинга.
79. Преимущества и недостатки франчайзинга.
80. Обязанности сторон договора франчайзинга.
81. Сущность международного факторинга.
82. Особенности договора факторинга.
83. Антимонопольный контроль за созданием и деятельностью предпринимательских объединений.
84. Совместное предпринимательство и особенности его функционирования.
85. Интернационализация предпринимательской деятельности.
86. Выбор моделей выхода предпринимателя на внешние рынки.
87. Экономическая интеграция как основа взаимодействия предпринимательских структур.
88. Регионализация и интеграция предпринимательской деятельности: основные теории и современная практика.
89. Мировой экономический кризис: угрозы и возможности развития предпринимательства.